

# Monitoring Evaluasi Penerimaan Mahasiswa Baru

TA. 2020/ 2021

**DIII KEPERAWATAN**



**Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Pamentas**

Jl. Pertanian Raya No.1, RT.10/RW.4, Lb. Bulus,  
Kec. Cilandak, Jakarta Selatan 12440



**UNIT PENJAMINAN MUTU  
PRODI D- III KEPERAWATAN  
STIKES PAMENTAS JAKARTA**

**STIKes PAMENTAS JAKARTA  
Jl. Pertanian Raya No.1, RT.10/RW.4, Lb. Bulus, Kec.  
Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota  
Jakarta 12440**

**LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI**

**UNIT KEMAHASISWAAN**

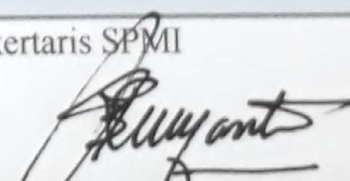

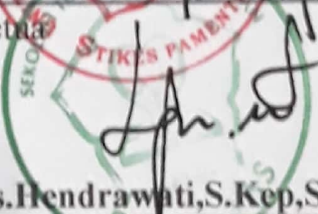
**Tahun Akademik : 2020/2021**

Halaman Pengesahan

LAPORAN MONITORING DAN EVALUASI  
UNIT KEMAHASISWAAN



Tahun Akademik : 2020/2021

Dibuat tanggal	
Dikaji Ulang oleh :	Sekretaris SPMI  Albertus Beru Ruayanto,SE
Dikendalikan oleh :	Ketua SPMI  Ns. Wa Ode Lety Hikma, S.Kep, MKM
Disetujui oleh :	Ketua  Ns. Hendrawati, S.Kep, SKM, M.Kes

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT sehingga laporan Monitoring dan Evaluasi (Monev) Penemrimaan Mahasiswa Baru (PMB) 2020/2021 dapat diselesaikan. *Allahumma sholli 'alaa Sayyidina Muhammad*, tetap kami hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga nanti kita semua dapat Syafa'at dari Beliau di hari akhir, *Aamin Allahumma Amin*.

Kegiatan Monev ini dilaksanakan untuk melihat keseluruhan proses PMB dan melihat kesesuaiannya antara pelaksanaan dengan standar yang ada di STIKes Pamentas. Metode yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif baik dari internal STIKes Pamentas ataupun mitra dari luar STIKes. Ucapan terima kasih juga kami apresiasikan kepada:

1. Ketua STIKes Pamentas atas penguatan pengesahan pedoman Penyelenggaraan Monev PMB dan dukungan moral material kepada Lembaga Penjaminan Mutu.
2. Seluruh Wakil Ketua di lingkup STIKes Pamentas beserta jajarannya yang turut mensukseskan terlaksananya monev ini.
3. Kepala Biro terutama Panitia PMB beserta jajarannya yang telah memberikan informasi dan data terkait dengan PMB.
4. Seluruh responden mahasiswa, Kepala Sekolah/ Guru BK dari Sekolah Mitra yang meluangkan waktunya untuk memberikan penilaian atas pelayanan PMB STIKes Pamentas.

Analisis data survey menunjukkan kondisi dan penilaian pada kualitas pelaksanaan dan layanan PMB tahun 2020/2021. Pada bagian akhir laporan monev disampaikan rekomendasi untuk beberapa aspek kualitas layanan yang harus ditindaklanjuti dalam Rencana Tindak Lanjut unit penyelenggara layanan terkait. Tindak lanjut dari rekomendasi yang disampaikan akan menjadi materi pembahasan dalam Rapat Tinjauan Manajemen STIKes.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Dasar Kegiatan Evaluasi .....	2
1.3. Tujuan Monev .....	3
1.4. Waktu Pelaksanaan Evaluasi .....	3
BAB II MONITORING DAN EVALUASI PELAKSANAAN PMB .....	6
3.1. Profil Mahasiswa Baru .....	6
3.2. Hasil Evaluasi .....	12
3.2.1. Evaluasi Pelaksanaan Promosi .....	12
3.2.1.1. Evaluasi Persiapan .....	13
3.2.1.2. Evaluasi Pelaksanaan .....	14
3.2.2. Evaluasi Pelaksanaan Pendaftaran dan Seleksi .....	24
3.2.2.1. Evaluasi Pelaksanaan Pendaftaran dan Tes Masuk .....	24
3.2.2.2. Evaluasi Tahap Pelaksanaan PMB .....	25
3.2.3. Evaluasi Target Pencapaian .....	42
3.2.3.1. Evaluasi Target Kuantitatif .....	42
3.2.3.2. Evaluasi Target Kualitatif .....	44
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN .....	47
4.1. Kesimpulan .....	47
4.2. Rekomendasi .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbandingan Jumlah Lolos Seleksi dan Peregistrasi pada PMB Tahun Akademik 2020/2021 STIKes Pamentas .....	6
Tabel 1	Perbandingan Jumlah Lolos Seleksi dan Peregistrasi pada PMB Tahun Akademik 2020/2021 STIKes Pamentas .....	7
Tabel 3	Jumlah Mahasiswa Baru STIKes Pamentas TA 2018/2019 .....	8
Tabel 4	Persentase Mahasiswa Baru STIKes Pamentas TA 2020/2021 Berdasarkan Sebaran Wilayah .....	8
Tabel 5	Jumlah Mahasiswa Baru STIKes Pamentas TA 2020/2021 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	9
Tabel 6	Rentang Skor Tingkat Kepuasan .....	15
Tabel 7	Hasil Penilaian Eksternal Pelaksanaan PMB .....	15

## DAFTAR GAMBAR

Grafik 1. Media Promosi yang Menarik Calon Mahasiswa Baru 2020/2021 .....	17
Grafik 2. Faktor Pendorong Calon Mahasiswa Baru Memilih STIKes Pamentas 2020/2021 .....	17
Grafik 3. Kesesuaian Promosi dengan Realitas pada PMB 2020/2021 .....	18

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perguruan Tinggi dapat digambarkan sebagai sebuah sistem yang terdiri dari sub sistem input-proses-output. Kualitas output (lulusan) perguruan tinggi sangat ditentukan oleh kualitas input (calon mahasiswa). Oleh karena itu, calon mahasiswa harus diseleksimelalui sistem seleksi yang kredibel, valid, dan handal, dengan tetap memperhatikan kapasitas perguruan tinggi untuk pengembangan di masa yang akan datang.

Pengembangan pendidikan tinggi menuju sistem pendidikan tinggi yang sehat (*Healthy Higher Education System*) mempunyai tiga ciri utama, yaitu peningkatan kualitas dan relevansi, perluasan akses dan kesetaraan, dan otonomi yang luas. Berdasarkan konsep tersebut, dalam pelaksanaan seleksi mahasiswa baru, STIKes Pamentas mengedepankan peningkatan kualitas calon mahasiswa dengan tetap membuka peluang kepada seluruh calon mahasiswa baru untuk mengikuti seleksi secara adil dan tanpa ada diskriminasi.

Dalam rangka mencapai *good university governance*, maka pada proses seleksi calon mahasiswa, STIKes Pamentas harus tetap menjaga akuntabilitas dan transparansi baik dari segi akademis, administratif, dan keuangan. Untuk itu, demi efisiensi dan efektivitas, maka Ketua STIKes Pamentas membentuk kepanitiaan penerimaan mahasiswa baru sebagaimana surat keputusan Ketua nomor .../SP/SK-PPMB/IX/2019 tentang Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021.

Penyelenggaraan Penerimaan Mahasiswa Baru tahun akademik 2020/2021 di STIKes Pamentas, mendasarkan pada pedoman pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru tahun akademik 2020/2021 sebagaimana Peraturan Ketua Nomor 045/SP/SK-PPMB/VIII/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021, dimana proses pelaksanaan dilakukan dengan menggunakan sistem *luring dan online* artinya informasi pelayanan penerimaan mahasiswa baru dapat di lihat di website, sosial media dan mading STIKes Pamentas, Sedangkan untuk pendaftaran memakai 2 sistem, yaitu *luring dan sistem daring* sehingga akan memudahkan calon mahasiswa dapat mengakses pendaftaran dari mana saja. Penggunaan sistem sebagaimana di atas telah menghemat biaya dan yang lebih penting.

Pada Tahun Akademik 2020/2021 mahasiswa yang mendaftar ada sebanyak 15 orang sedangkan yang melakukan registrasi sebanyak 8 Angka pendaftar menurun 22 calon mahasiswa dan peregistrasi menurun sebanyak 16 orang dibandingkan dengan PMB pada tahun akademik 2019/2020.

Sebagai perguruan tinggi yang sedang berkembang, STIKes Pamentas ingin memberikan pelayanan yang prima (*service excellence*) kepada pelanggannya, dalam hal ini mahasiswa. Oleh karena itu STIKes Pamentas merasa perlu untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun 2020/2021 sebagai dasar untuk perbaikan pelaksanaan PMB STIKes Pamentas selanjutnya. Evaluasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun 2021/2022 berkenaan dalam hal:

1. Proses Pelaksanaan Promosi;
2. Proses Pelaksanaan Pendaftaran;
3. Pencapaian Target dari Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun 2021/2022;

## 1.2. Dasar Kegiatan Evaluasi

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Ketua STIKes Nomor ...../SKEP/SP-SK Ketua/VIII/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021.
5. Surat Keputusan Ketua STIKes Nomor ...../SKEP/SP-SK Ketua/VIII/2018 tentang Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021.

### **1.3. Tujuan Money**

Evaluasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun 2020/2021 bertujuan antarlain untuk:

1. Mengukur pelaksanaan dan penyelenggaraan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun 2020/2021 yang dilakukan oleh Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).
2. Mengetahui kelemahan dan kekuatan pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru(PMB) tahun 2020/2021.
3. Sebagai bahan penetapan rencana tindak lanjut dalam rapat tinjauan manajemen untuk perbaikan pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun selanjutnya.

### **1.4. Waktu Pelaksanaan Evaluasi**

Pelaksanaan kegiatan Evaluasi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) tahun 2020/2021 dilaksanakan selama 1 bulan, dimulai bulan agustus awal pengumpulan data dari mahasiswa melalui Sistem Informasi Akademik Mahasiswa; dilanjutkan dengan rekap dan analisis data; penyajian data serta pelaporan.

## BAB II

### MONITORING DAN EVALUASI PELAKSANAAN PMB

#### 3.1. Profil Mahasiswa Baru

Monitoring dan Evaluasi menggunakan data PMB yang ada di STIKes Pamentas. Data profil calon mahasiswa dalam evaluasi ini diambil dari Sistem Informasi PMB STIKes Pamentas. Berikut ini data perbandingan jumlah mahasiswa pendaftar dan peregistrasi:

**Tabel 1 Perbandingan Jumlah Lolos Seleksi dan Peregistrasi pada PMB Tahun Akademik 2020/2021 STIKes Pamentas**

Prodi	Jumlah Lolos Seleksi		GAP	Peregistrasi		GAP	Rasio
	2019/2020	2020/2021		2019/2020	2020/2021		
DIII Keperawatan	24	10	-14	24	8	-16	80%

Sumber: Sistem Informasi PMB STIKes Pamentas, 2019

Berdasarkan tabel di atas, dapat kita ketahui bahwa Rasio mahasiswa lolos seleksi dan peregistrasi besar (80%) menunjukkan bahwa calon mahasiswa memiliki keinginan yang tinggi untuk kuliah di STIKes Pamentas walaupun dalam jumlah mengalami penurunan sebanyak 70% bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Hal ini juga menunjukkan bahwa proses promosi dalam mengenalkan keunggulan kampus STIKes Pamentas belum dilakukan secara maksimal. Hal keunggulan Prodi akan dibahas pada sub bab selanjutnya.

Selain itu, berdasarkan data, dapat dilihat pula perbandingan/rasio pendaftar dengan calon mahasiswa yang lolos seleksi. Rasio pendaftar dan lolos seleksi belum menunjukkan keketatan seleksi di STIKes Pamentas. Data tersebut adalah:

**Tabel 2 Perbandingan Jumlah Pendaftar dan Peregistrasi pada PMB Tahun Akademik 2020/2021 STIKes Pamentas**

Prodi	Pendaftar		GAP	Lolos Seleksi		GAP
	2019/2020	2020/2021		2019/2020	2020/2021	
DIII Keperawatan	37	15	-21	24	10	-14

Sumber: Sistem Informasi PMB STIKes Pamentas, 2019

Tabel 3 berikut ini mendeskripsikan jumlah mahasiswa baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021 berdasarkan sumber informasi pendaftaran:

**Tabel 3 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2018/2019 Berdasarkan Informasi Pendaftaran**

No	Info Pendaftaran	Jumlah
1	Guru	1
2	Teman	8
3	Website dan Sosial Media	6
Jumlah		15

Sumber: Data PDPIT diolah 2019.

Berdasarkan data di atas, pendaftar baru mendapat informasi pendaftaran PMB STIKes Pamentas paling banyak dari teman dengan jumlah 8 mahasiswa. Kemudian informasi pendaftaran dari internet 7 mahasiswa, guru 1 mahasiswa dan informasi lainnya 5 mahasiswa.

Calon Mahasiswa baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021 berasal dari berbagai daerah. Berdasarkan data yang diperoleh dari Panitia PMB, persentase sebaran asal mahasiswa baru dirinci pada tabel 4 berikut ini.

**Tabel 4 Persentase Pendaftar Mahasiswa Baru STIKes Pamentas TA 2020/2021 Berdasarkan Sebaran Wilayah**

No	Sebaran Wilayah	Jumlah
1	Jakarta	6
2	Depok	4
4	Bekasi	2
5	Tangerang	2
7	Flores	1
Jumlah		15

Sumber: Data PDPIT diolah 2019.

Berdasarkan data di atas, sebagian besar Pendaftar mahasiswa baru tahun akademik 2020/2021 berasal Provinsi Jabodetabek. Persebaran data di atas menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021 berasal dari Provinsi Jabodetabek khususnya Jakarta. Terdapat juga mahasiswa yang berasal dari Indonesia Timur yaitu Nusa Tenggara Timur.

Hal ini menunjukkan bahwa penyebaran informasi terkait dengan penerimaan mahasiswa baru masih terbatas di area jabodetabek.

Penerimaan mahasiswa baru STIKes Pamentas menggunakan prinsip kesetaraan gender. Namun Jumlahmahasiswa baru mahasiswa baru STIKes Pamentas Tahun Akademik 2020/2021 hanya terdiri dari mahasiswa perempuan. Berikut jumlah mahasiswa baru berdasarkan jenis kelamin.

**Tabel 5 Jumlah Mahasiswa Baru STIKes Pamentas TA 2020/2021 Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	0	0 %
2	Perempuan	8	100 %
<b>Jumlah</b>		<b>8</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data Panitia PMB 2020-2021.

### 3.2. Hasil Evaluasi

#### 3.2.1. Evaluasi Pelaksanaan Promosi

Konteks dari Evaluasi PMB adalah melihat dan menggambarkan serta rinci hasil pelaksanaan PMB di lingkungan STIKes Pamentas, kesesuaian antara harapan dengan pelaksanaan di lapang, dan kepuasan pihak yang dilayani. Evaluasi juga memerlukan kondisi yang jelas mengenai kemampuan awal yang dimiliki oleh STIKes Pamentas dalam merencanakan dan melaksanakan program promosi, sumber daya SDM petugas promosi yang tepat, jadwal atau waktu promosi yang tepat, strategi promosi yang tepat dan efisien dan juga tujuan promosi (sasaran).

Proses juga menekankan pada kesesuaian perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi program promosi yang dilakukan STIKes Pamentas. Perencanaan melihat apakah standar promosi yang dilaksanakan sudah sesuai dengan kebutuhan ideal, sedangkan dalam proses pelaksanaan dan evaluasi program akan melihat apakah pelaksanaan program promosi yang dilaksanakan sudah sesuai dengan perencanaan. Selanjutnya, proses evaluasi akan melihat sejauh mana evaluasi bisa dilaksanakan oleh sumber daya manusia yang ada di STIKes Pamentas dalam hal ini adalah manajemen STIKes yang terdiri dari Yayasan, Ketua, Wakil Ketua, Kaprodi, dan Staff.

Aspek output lebih menekankan pada penilaian kepuasan atas pelayanan prima yang dilakukan oleh STIKes Pamentas dan Tim PMB serta perkembangan terus menerus untuk perbaikan lebih baik. Promosi STIKes Pamentas kepada masyarakat dilakukan dengan kegiatan webinar dengan aplikasi google meet, periklanan melalui sosial media, dan kerjasama dengan stakeholder (SMA/SMK/MA). Indikator penilaiannya adalah pencitraan STIKes, kinerja dan

pelayanan prima dari segenap stakeholder yang ada di STIKes Pamentas.

STIKes Pamentas menetapkan jangkauan promosi pada SMA/SMK/MA sederajat yang dipilih berdasarkan data penerimaan mahasiswa baru tahun sebelumnya dimana SMA/SMK/MA sederajat tersebut memiliki jumlah pendaftar yang banyak. Berdasarkan wawancara kepada Ketua Panitia PMB/Waket III, Sekretaris PMB serta Petugas PMB diperoleh informasi sebagai berikut:

### **3.2.1.1. Evaluasi Persiapan**

#### **1. Pembentukan dan Pembekalan Tim**

Tim Promosi PMB terpusat dalam Panitia PMB STIKes. Tim promosi dibentuk melalui seleksi yang dilakukan oleh Panitia PMB. Penanggung jawab promosi adalah perwakilan dosen dibantu oleh anggota yang terdiri dari dosen atau staff.

Pelaksanaan rekrutmen tim promosi PMB STIKes Pamentas menggunakan rekomendasi yaitu berupa penunjukkan langsung.

Tim Promosi STIKes mendapat pembekalan/temu teknis/*briefing* mengenai materi, jadwal, lokasi promosi. Tim Promosi juga menyiapkan materi promosi berupa leaflet dan brosur yang berisi profil STIKes Pamentas

#### **2. Materi Promosi**

Pelaksanaan Promosi PMB tahun 2020/2021 dilaksanakan dengan melihat laporan PMB sebelumnya dilakukan agar TIM Promosi dapat mengetahui kekuatan dan kelemahan STIKes Pamentas

Materi promosi terdiri dari materi yang menggambarkan secara keseluruhan mengenai STIKes Pamentas. STIKes menyusun dan mencetak desain promosi untuk persiapan promosi. Alat promosi penerimaan mahasiswa baru berupa: brosur/leaflet, baliho, spanduk, souvenir (pulpen), dan sosial media untuk mempromosikan STIKes Pamentas.

### **3.2.1.2. Evaluasi Pelaksanaan**

#### **1. Pelaksanaan Promosi**

a. **Pameran/Expo.** Berdasarkan laporan dari Panitia PMB, STIKes Pamentas tidak dapat melaksanakan promosi terkait dengan PMB dengan mengikuti pameran/*educational* fair baik di dalam Jakarta ataupun di luar Jakarta.

Kegiatan tersebut tidak dapat dilakukan karena adanya pandemi covid - 19.

- b. **Kunjungan ke Sekolah.** STIKes Pamentas juga tidak dapat melakukan kunjungan ke sekolah - sekolah untuk melakukan promosi namun kegiatan kunjungan digantikan dengan kegiatan webinar melalui google meet.
- c. **Brosur.** Brosur yang digunakan dalam materi PMB STIKes Pamentas terpusat oleh STIKes yang mencakup informasi keunggulan STIKes Pamentas.
- d. **Spanduk/ Baliho** Baliho dipasang hanya terpasang di depan gedung STIKes Pamentas.
- e. **Media Elektronik dan Media Cetak.** Media elektronik yang digunakan antara lain website, media sosial STIKes Pamentas. Media sosial yang sering yang sering dimanfaatkan untuk mempromosikan kegiatan adalah instagram namun untuk pembuatan konten belum dapat dilakukan secara kontinu.

## 2. Kendala Lapangan

Pelaksanaan promosi PMB STIKes Pamentas belum diatur secara terstandar. Promosi yang dilakukan STIKes Pamentas berdasarkan pada regulasi dari SK Ketua, SOP Penerimaan Mahasiswa Baru, Statuta STIKes Pamentas, dan kebijakan dari Waket III.

Kendala yang dihadapi pada saat promosi antara lain Beberapa anggota tim promosi PMB STIKes Pamentas tidak memiliki komitmen pada tanggung jawab yang dimiliki setelah penunjukkan. Hal ini dikarenakan kesibukan dari masing-masing individu yang tidak bisa menyesuaikan jadwal promosi PMB STIKes Pamentas. Kondisi ini, menjadikan tim PMB STIKes Pamentas harus mencari pengganti pada saat pelaksanaan promosi. Penggantian personel promosi secara mendadak mengakibatkan pemahaman promosi tidak optimal sehingga performa tim promosi kurang sempurna.

Pelaksanaan promosi menggunakan dua komunikasi yaitu komunikasi personal dan non personal. Komunikasi personal yang dipilih biasanya berupa seminar, kunjungan langsung ke sekolah. Sementara non personal berupa periklanan melalui media cetak, radio, sosial media dan dan internet.

### 3. Tanggapan eksternal/*Service Quality*

Evaluasi pelaksanaan promosi ke pihak luar ditelusuri dengan menyebarkan kuesioner penilaian kepuasan kepada sekolah yang menjadi sasaran promosi.

Kuesioner terdiri dari pertanyaan tertutup dan terbuka. Pertanyaan tertutup menggunakan skala Likert 1-5. Skala rentang nilai kepuasan adalah:

**Tabel 6 Rentang Skor Tingkat Kepuasan**

Skor	Tingkat Kepuasan
1	Tidak memuaskan
2	Kurang memuaskan
3	Cukup Memuaskan
4	Memuaskan
5	Sangat memuaskan

Aspek yang dinilai oleh mitra ada 9 (Sembilan), yaitu: Sikap Petugas, Penampilan Petugas, Cara Komunikasi Petugas, Pengaturan Waktu Promosi, Kesesuaian dengan Jadwal, Materi Promosi, Bentuk dan Materi Promosi, Kepuasan terhadap Reward, dan Kepuasan Program PMB. Hasil dari kuesioner penilaian kepuasan pelanggan yang diisi 4 sekolah di atas adalah sebagai berikut:

**Tabel 7 Hasil Penilaian Eksternal Pelaksanaan PMB**

No	Aspek yang Dinilai	Nilai	Predikat
1	Sikap Petugas PMB	3,8	Memuaskan
2	Penampilan Petugas PMB	3,9	Memuaskan
3	Cara Komunikasi Petugas PMB	3,8	Memuaskan
4	Pengaturan Waktu promosi	4,0	Memuaskan
5	Kesesuaian Jadwal	3,6	Memuaskan
6	Bentuk Materi Promosi PMB	3,8	Memuaskan
7	Kepuasan Terhadap Promosi	4,0	Memuaskan
8	Kepuasan terhadap Reward	3,3	Memuaskan
9	Kepuasan terhadap Program kerjasama	4,0	Sangat Memuaskan
	<b>Rata-rata</b>	<b>3,8</b>	<b>Memuaskan</b>

Sumber: Data Primer diolah 2020.

Saran yang dihimpun dari pertanyaan terbuka dan penggalian informasi dengan narasumber sekolah antara lain sebagai berikut:

- a. Kemampuan Tim Promosi PMB dalam melakukan presentasi perlu ditingkatkan sehingga akan terkesan siap dan memahami materi termasuk daya tarik atau keunggulan di STIKes Pamentas;
- b. Perlu ditampilkan prestasi, layanan beasiswa, dan sarana prasarana saat promosi sehingga dengan biaya yang relatif tinggi juga diimbangi dengan prestasi-prestasi, layanan dan fasilitas yang diberikan STIKes Pamentas;
- c. *Reward* yang diberikan Tim Promosi PMB dapat disesuaikan dengan kebutuhan pihak sekolah sehingga tepat guna dan bermanfaat untuk pembelajaran siswa;
- d. Permasalahan pokok dari beberapa responden terkait rendahnya siswa mereka yang melanjutkan ke PT termasuk ke STIKes Pamentas adalah bahwa mayoritas siswa dari kalangan menengah ke bawah sehingga harapan besar sekolah-sekolah memang perlu disosialisasikan layanan-layanan beasiswa di STIKes Pamentas;

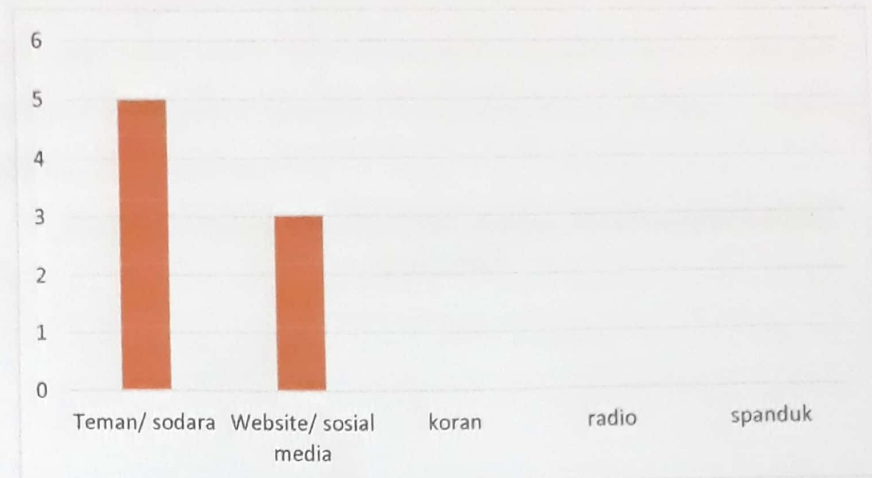
#### 4. **Tanggapan Internal/Service Quality**

Evaluasi mengenai promosi/sosialisasi PMB kepada calon mahasiswa dievaluasi dengan cara mengirimkan kuesioner kepada mahasiswa baru. Sebanyak 8 mahasiswa mengisi kuesioner penelusuran penilaian mahasiswa terhadap promosi yang dilakukan oleh STIKES PAMENTAS berkaitan dengan PMB.

##### **a. Informasi Tentang STIKES PAMENTAS**

- 1) Media promosi yang dirasa paling menarik dan memberikan informasi tentang STIKES PAMENTAS adalah teman/saudara disusul dengan website/ sosial media. Grafik yang menggambarkan media promosi yang menarik bagi calon mahasiswa adalah sebagai berikut:

**Grafik 1. Media Promosi yang Menarik Calon Mahasiswa Baru 2020/2021**



Sumber: Data Primer Diolah, 2020

Data di atas menunjukkan bahwa media yang paling tidak menarik untuk digunakan promosi PMB STIKES PAMENTAS adalah radio, koran dan spanduk, ini disebabkan tidak semua siswa membaca informasi dari koran dibandingkan dengan informasi dari internet dan media sosial lainnya.

#### **b. Motivasi**

Kuesioner pada bagian ini berisi tentang penelusuran motivasi dan pendorong mahasiswa baru pada saat menjadi calon mahasiswa mengenal STIKES PAMENTAS. Hasil dari penelusuran tersebut adalah:

- 1) Mahasiswa menyatakan bahwa pendorong untuk kuliah adalah diri sendiri, kemudian diikuti oleh keluarga dan teman.

**Grafik 2. Faktor Pendorong Calon Mahasiswa Baru Memilih STIKes Pamentas 2020/2021**

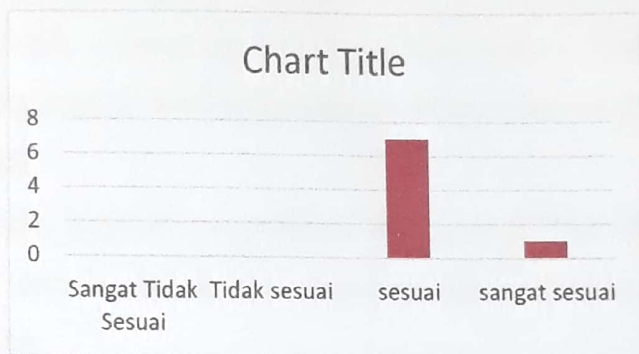


Sumber: Data Primer Diolah, 2020

### c. Kesesuaian

Kuesioner pada bagian ini berisi tentang penelusuran pendapat mahasiswa mengenai kesesuaian promosi dengan realitas yang ada di STIKes Pamentas. Hasil dari penelusuran tersebut adalah sebanyak 7 mahasiswa menyatakan promosi dan realita yang didapat di STIKES PAMENTAS sudah sesuai.

**Grafik 5. Kesesuaian Promosi dengan Realitas pada PMB 2020/2021**



Sumber: Data Primer diolah 2020.

Ketidaksesuaian promosi dengan harapan turun dibandingkan dengan periode PMB 2018/2019. Pada periode PMB tahun lalu terdapat 23% yang tidak sesuai dan tahun ini hanya ada 6,45% yang tidak sesuai. Hal ini menunjukkan bahwa materi promosi sudah sesuai dengan kondisi di STIKes Pamentas dan berbagai lini di STIKes Pamentas sudah melakukan perbaikan.

### 3.2.2. Evaluasi Pelaksanaan Pendaftaran dan Seleksi

#### 3.2.2.1. Evaluasi Pelaksanaan Pendaftaran dan Tes Masuk

Berdasarkan wawancara kepada Ketua PMB/, Waket III Bagian Kemahasiswaan, dan petugas PMB, bahwa pada tahapan persiapan PMB dalam hal mekanisme pemilihan/tes masuk petugas PMB diperoleh informasi sebagai berikut:

1. Tim PMB terdiri dari Panitia inti, Perwakilan staff STIKes Pamentas.

2. Petugas pendaftaran PMB.
  - a. Petugas yang bertugas di Bagian adalah petugas PMB STIKes yang berjumlah 2 orang.
  - b. **Belum ada** standar kriteria seleksi calon petugas yang ditetapkan STIKes. STIKes pada kriteria: cakap berkomunikasi, mahasiswa semester akhir/alumni STIKes Pamentas, dan bersedia menjadi petugas PMB;
  - c. Petugas yang dipilih oleh STIKes **mendapatkan pembekalan** mengenai pengetahuan STIKes, keprodian, tata cara menyambut dan melayani pendaftar, kegiatan kemahasiswaan, dan kebijakan dalam PMB. Materi pengetahuan prodi didapatkan berdasarkan materi dari brosur maupun leaflet.
  - d. Proses pembekalan promosi di tingkat STIKes dilakukan oleh pihak Biro III dan IT. Pihak IT mengkoordinasikan secara teknis operasional sistem PMB.
3. Soal tes masuk belum dilakukan perubahan sejak tahun 2017/2018. Soal tes masuk dibuat Panitia PMB untuk diinput oleh Tim sebagai soal tes seleksi. Jumlah soal 50.

### 3.2.2.2. Evaluasi Tahap Pelaksanaan PMB

#### 1. Evaluasi Umum

Secara psikografis STIKES PAMENTAS tidak membedakan pendaftar, sesuai dengan prinsip ekuitas (suku, agama, ras, antar golongan, gender status sosial, politik, difabel). Calon mahasiswa yang ingin menempuh pendidikan di STIKes Pamentas dipersilahkan mendaftar dengan catatan mampu memenuhi persyaratan yang ada di STIKes Pamentas.

Secara umum, tahap pelaksanaan PMB berjalan dengan baik. Beberapa catatan mengenai pelaksanaan PMB yang dapat dijadikan perbaikan dalam PMB 2020/2021 sebagai berikut:

- a. Kepanitiaan PMB lebih diperluas bidangnya tidak hanya terdiri Tim Promosi dan anggota. Sehingga panitia akan lebih memiliki tanggungjawab.
- b. Petugas pelayanan PMB tidak mempunyai identitas berupa seragam ataupun tanda pengenal lainnya untuk dapat memudahkan calon mahasiswa mengenali petugas pelayanan dan memberi kesan *greeting* yang menarik.

### 3.2.3. Evaluasi Target Pencapaian

Pelaksanaan PMB idealnya memiliki target pencapaian. Target tersebut dapat berupa:

1. Target penerimaan jumlah mahasiswa baru untuk program sarjana STIKes Pamentas disesuaikan dengan rasio ruang kuliah dan rasio dosen pada setiap program studi;
2. Penggunaan kerangka penentuan jumlah calon mahasiswa yang lolos seleksi dapat membantu pengambilan keputusan dalam menentukan jumlah calon mahasiswa yang lolos yang lebih akurat karena mempertimbangkan informasi yang mutakhir;
3. Penggunaan kerangka penentuan jumlah calon mahasiswa dapat digunakan untuk menilai tingkat animo pendaftar dan peregistrasi;
4. Penggunaan batas minimal target nilai seleksi ujian masuk, nilai ujian akhir, dan nilai prestasi akademik.

Informasi yang didapat dari Panitia PMB dan hasil olahan data mengenai target PMB dijabarkan sebagai berikut:

#### 3.2.3.1. Evaluasi Target Kuantitatif

Target PMB di tingkat STIKes sudah didasarkan pada rasio ruang kuliah dan rasio dosen. Target yang ditetapkan STIKes berdasarkan rasio dosen dan ruang kuliah adalah 20 mahasiswa baru. Pencapaian PMB tahun 2020/2021 adalah 8 sehingga secara kuantitatif, target PMB 2020/2021 **belum terlampaui**.

#### 3.2.3.2. Evaluasi Target Kualitatif

Evaluasi target Kualitatif didasarkan pada perlakuan pada 2 macam nilai yaitu: Nilai Seleksi Masuk STIKes Pamentas, hasil tes kesehatan. Berdasarkan Pedoman Pelaksanaan PMB, Standar Operasional PMB dan informasi dari panitia dan petugas PMB, berikut hasil evaluasi terhadap perlakuan nilai/target kualitatif PMB di STIKes Pamentas:

1. Target nilai seleksi yang ditetapkan di STIKes Pamentas untuk seleksi masuk adalah 80 poin. Menurut informasi dari Panitia PMB, pendaftar yang belum lulus (tidak mencapai skor 80) diberi kelonggaran untuk mengerjakan test seleksi lagi. Petugas bagian pendaftaran menyatakan kelonggaran mengulang test adalah 1 (satu) kali. Jika masih belum lulus dan pendaftar masih ingin menjadi mahasiswa STIKES PAMENTAS, maka dipersilahkan mendaftar lagi, melakukan pembayaran lagi, untuk mengikuti test seleksi. **Belum ada aturan yang jelas mengenai kelonggaran mengulang test seleksi.**

2. Pembobotan nilai prestasi non akademik dan pelaporan jumlah mahasiswa baru yang diterima dari jalur prestasi non akademik belum dipaparkan secara rinci pada laporan PMB 2020/2021 sehingga capaian pada kriteria ini belum bisa diakses terbuka dalam hal kemudahan pemetaan potensi mahasiswa baru dalam bidang prestasi non akademis yang bisa dibina lebih lanjut.
3. Penilaian kesehatan mahasiswa baru tidak dapat dilakukan sehingga diperlukan adanya surat keterangan yang menyatakan sehat, namun dalam surat tersebut tidak ada pernyataan secara rinci mengenai kondisi kesehatan mahasiswa terutama terkait kelainan bawaan buta warna.

### BAB III

## KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1. Kesimpulan

Setelah menelaah lebih dalam baik dari standar yang ada dan kondisi di lapang serta tanggapan dari pihak yang bersangkutan dengan proses Penerimaan Siswa Baru, berikut kesimpulan dari Monev PMB 2020/2021:

1. Secara kuantitatif target PMB 2020/2021 belum terpenuhi dengan pencapaian mahasiswa baru sebanyak 8 mahasiswa. Namun demikian, untuk prodi diharapkan melakukan telaah untuk mengetahui penyebab dari turunnya angka mahasiswa baru.
2. Rasio pendaftar dan yang dinyatakan lolos seleksi adalah 61,5% dan menurun dibandingkan dengan tahun lalu yang menunjukkan dua hal: pendaftar lebih banyak dan proses seleksi berjalan lebih baik dan lebih ketat.
3. Mahasiswa baru sebagian besar berasal dari daerah jabodetabek.
4. Promosi yang dilakukan untuk PMB dilakukan secara terpusat oleh Panitia STIKes yang terdiri dari staff STIKes Pamentas.
5. Pelaksanaan Promosi PMB tahun 2020/2021 belum dilakukan dengan perencanaan/survey terlebih dahulu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk kuliah di STIKes Pamentas
6. Promosi yang dilakukan adalah dengan mengikuti mengadakan seminar online, pemasangan baliho di titik strategis, brosur dan media elektronik (website, sosmed).
7. Tanggapan dari 4 Sekolah yang menjadi survai STIKes Pamentas mengenai Sikap Petugas, Penampilan Petugas, Cara komunikasi petugas, Pengaturan Waktu Promosi, Kesesuaian dengan jadwal, Materi Promosi, Kepuasan terhadap bentuk dan materi promosi, Kepuasan terhadap Reward, dan Kepuasan Program PMB adalah **memuaskan** dengan skor **3,8**

8. Beberapa saran dari sekolah mitra adalah STIKES PAMENTAS diharapkan lebih meningkatkan kualitasnya dalam program, prestasi alumni sekolah dan fasilitas, agar dapat menarik animo siswa. Tim PMB atau tim promosi diharapkan mengenalkan lebih jauh **program unggulan yang ada di STIKes Pamentas**.
9. Mahasiswa baru mendapatkan informasi tentang STIKes Pamentas dari teman, diri sendiri dan keluarga. Media informasi yang paling efektif adalah **Keluarga**. Sebanyak 5 dari 8 Mahasiswa baru menyatakan kesesuaian antara promosi dan kenyataan yang ada di STIKes Pamentas.
10. **Belum ada** standar kriteria seleksi calon petugas yang ditetapkan panitia PMB STIKes Pamentas.
11. Target PMB di tingkat STIKes **sudah didasarkan pada rasio ruang kuliah dan rasio dosen**.

#### 4.2. Rekomendasi

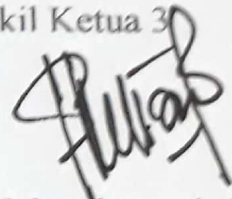
1. Menambah konten menarik di website yang mencerminkan STIKes Pamentas dan kekhasan prodi;
2. Seleksi calon petugas yang ditetapkan panitia PMB STIKes Pamentas dicantumkan pada pedoman PMB, petugas yang lolos seleksi mendapat pembekalan Public Relation, Service Excellence dan diberikan identitas minimal *ID Card*/seragam;
3. Merekomendasikan Prodi untuk memanfaatkan data nilai, asal sekolah, dan informasi penting mengenai mahasiswa baru lainnya untuk keperluan matrikulasi atau pemetaan *raw material* mahasiswa.
4. Memperbarui soal test masuk disesuaikan dengan perkembangan kebutuhan dan kekhasan keprodi sesuai dengan Pedoman PMB;
5. Pelaksanaan promosi dilakukan di Semester 1 kelas XII dan sekolah langsung mengisi evaluasi promosi;

BAB IV  
PENUTP

Demikian hasil monitoring kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Tahun Akademik 2020/20201, diharapkan dengan adanya laporan ini dapat dilakukan tindak lanjut guna perbaikan pada tahun akademik berikutnya.

Jakarta, 10 September 2021

Wakil Ketua 3



Ns. Mustikawati, S.Kep., M.Kes